

COLTENE Services AG
Sonnentalstrasse 8, Postfach 1058, CH-8600 Dübendorf 1
T +41 44 838 6868, F +41 44 838 6869
info@coltene.com, www.coltene.com

COLTENE bestätigt Ziele für 2008

- **4.8% Umsatzzuwachs in den ersten 9 Monaten zu konstanten Umrechnungskursen – leichter Umsatzrückgang von 1.8% auf CHF 117.0 Mio. zu tatsächlichen Wechselkursen**
- **Expansionsstrategie für Neue Märkte in zügiger Umsetzung**
- **Kapitalreduktionsprogramm soll bis Ende Jahr abgeschlossen werden**

Wattwil, 24. Oktober 2008. COLTENE Holding AG (SIX Swiss Exchange CLTN), ein international führender Entwickler und Hersteller von dentalen Verbrauchsmaterialien, hat im dritten Quartal einen Umsatz von CHF 35.1 Mio. erzielt nach CHF 38.0 Mio. im entsprechenden Vorjahresquartal. In den ersten neun Monaten 2008 nahm der Umsatz von CHF 119.1 Mio. um 1.8% leicht auf CHF 117.0 Mio. ab. Unter Ausschluss von Wechselkursentwicklungen weist COLTENE für die ersten neun Monate bis Ende September ein Umsatzplus von 4.8% aus.

COLTENE hat im per 30. September 2008 abgeschlossenen dritten Quartal einen Umsatz von CHF 35.1 erzielt. Gegenüber CHF 38.0 Mio. im selben Vorjahresquartal entspricht dies einem Rückgang um 7.6%. In Europa hat sich das Geschäft stabil entwickelt. In Nordamerika spürte COLTENE, dass die grossen Dentalhandelsketten ihre Lager straffer bewirtschafteten. In den ersten neun Monaten des Jahres resultierte ein Umsatz von CHF 117.0 Mio. nach CHF 119.1 Mio. bis Ende September des Vorjahres. Unter Ausschluss der Währungseinflüsse weist COLTENE bis Ende September ein Umsatzplus von 4.8% aus und liegt damit über dem Marktwachstum.

Trotz der gerade in Nordamerika unsicheren Wirtschaftsentwicklung ist COLTENE gestützt auf bestehende Liefervereinbarungen und die spezifischen Charakteristiken des weltweiten Dentalmarkts zuversichtlich, die bereits genannten Zielsetzungen für 2008 zu erreichen. COLTENE bestätigt daher basierend auf den bisherigen Wechselkursannahmen die Eckwerte von CHF 170 Mio. für den Umsatz und CHF 27.5 Mio. für das EBIT, was für das ganze Geschäftsjahr 2008 einer unverändert starken EBIT-Marge von über 16% entspricht.

Stephan Lampl, ein erfahrener Marketing und Sales Manager von COLTENE in Europa, wurde zum Vice President Global Marketing befördert. Er folgt in diese Position Michael Nordahl, dem neuen General Manager Emerging Markets. Andreas Meldau, CEO von COLTENE, kommentierte: „Nach den Beförderungen von Michael Nordahl und Stephan Lampl ist die erweiterte Geschäftsleitung von COLTENE nun komplett. Unsere Strategie ist es, in den traditionellen Dentalmärkten Europa und Nordamerika weiter zu wachsen und gleichzeitig die Position in den rascher wachsenden aufstrebenden Märkten in Lateinamerika, Osteuropa, dem Nahen Osten und Asien zielstrebig auszubauen. In China ist unsere Geschäftseinheit nun soweit, dass

COLTENE Services AG
Sonnentalstrasse 8, Postfach 1058, CH-8600 Dübendorf 1
T +41 44 838 6868, F +41 44 838 6869
info@coltene.com, www.coltene.com

wir im vierten Quartal diesen Markt direkt beliefern können. Gleichzeitig bauen wir in Indien eine vergleichbare Verkaufsstruktur auf.“

Die ausserordentliche Generalversammlung vom 2. Oktober 2008 beschloss mit grossem Mehr, das Aktienkapital durch den Rückkauf von Aktien über die Gratis-Ausgabe von handelbaren Put-Optionen um maximal CHF 46'100 auf bis zu CHF 421'900 herabzusetzen. Die Put-Optionen sollen in der zweiten Hälfte November ausgegeben werden, so dass nach einem zweiwöchigen Handel die Optionen in der ersten Dezemberhälfte ausgeübt und die angedienten Aktien noch vor Ende Jahr bar abgegolten werden können. Dies ist die dritte und letzte Massnahme zur Auszahlung des Grossteils des Erlöses aus dem Verkauf des Medizinalgeschäfts an die Aktionäre.

Für E-mail-alerts tragen Sie sich bitte ein unter <http://www.coltene.com/investor-relations/news.html>

Für weitere Informationen: Bernhard Schweizer, Corporate Communications,
Tel. +41 44 838 6867, Mobil +41 79 373 2178; bernhard.schweizer@coltene.com